

## T: Organizacja i przebieg działalności usługowej.

### Zadanie 1:

Zapoznaj się z następującymi serwisami:

[http://www.sciaga.pl/tekst/30057-31-zakladanie\\_i\\_prowadzenie\\_dzialalnosci\\_gospodarczej](http://www.sciaga.pl/tekst/30057-31-zakladanie_i_prowadzenie_dzialalnosci_gospodarczej)

<http://poradnik.ngo.pl/x/470235>

[http://www.sciaga.pl/tekst/18793-19-analiza\\_swot\\_plan\\_marketingowy\\_biznes\\_plan](http://www.sciaga.pl/tekst/18793-19-analiza_swot_plan_marketingowy_biznes_plan)

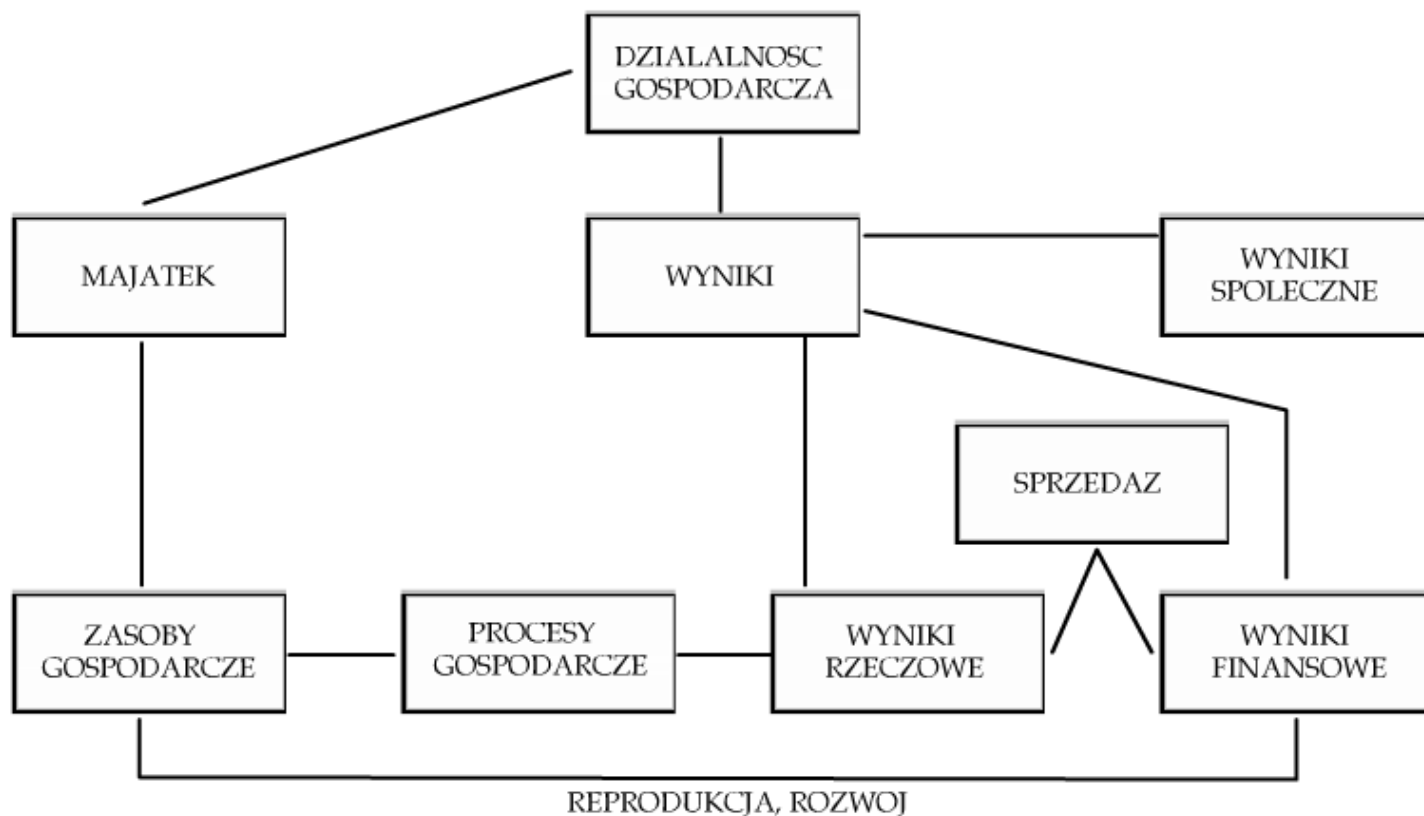
[http://www.sciaga.pl/tekst/34262-35-plan\\_marketingowy](http://www.sciaga.pl/tekst/34262-35-plan_marketingowy)

Zagadnienia do przeanalizowania przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:

- Cele i terminy osiągnięcia celów.
- Rodzaj działalności.
- Kapitał firmy.
- Zasoby ludzkie, za pomocą których chcemy osiągnąć cele.
- Lokalizacja (logistyka).
- Biuro przedstawicielskie.

Źródło [http://accounts.republika.pl/ogolne\\_pod.html](http://accounts.republika.pl/ogolne_pod.html)

Przebieg działalności gospodarczej odzwierciedlony jest przez powiązanie majątku, a więc zasobów gospodarczych z wynikami, przez procesy gospodarcze, czyli wytwarzanie dóbr czy świadczenie usług. Osiągnięcie dodatnich wyników działalności warunkuje reprodukcję i rozwój.



Wyniki działalności gospodarczej dzielą się na:

- **rzeczowe** – produkty i usługi będące rezultatem działalności gospodarczej oraz osiągnięty przyrost zasobów majątkowych, który jest wyrazem procesów rozwojowych jednostki gospodarczej,
- **finansowe** – osiągnięty zysk lub poniesiona strata (warunkiem realizowania procesów wyników finansowych jest proces sprzedaży),
- **społeczne** – skutki działalności gospodarczej w otoczeniu (np. zanieczyszczenie środowiska). Są one prawie niezależne od wyników rzeczowych i finansowych.

Usługi stanowią w wielu krajach dominujący sektor gospodarki. W krajach wysoko rozwiniętych w sektorze usług jest zatrudnionych od 50 – 70% ogółu czynnych zawodowo. W tych samych granicach waha się udział usług w PKB.

Znaczenie usług jest dużo większe niż wykazują to wszelkie wskaźniki ekonomiczne. Pełnią istotną rolę w funkcjonowaniu całego systemu gospodarczego. Niektóre z nich (np. transportowe, budowlane, dystrybucyjne) są silnie powiązane z produkcją dóbr, stanowiąc ich uzupełnienie lub kontynuację. Inne usługi (np. edukacyjne, zdrowotne) pośrednio oddziałują na proces produkcji dóbr. Usługi np. radiowe, telewizyjne, reklamowe mają zaś charakter socjalno – kulturowy. Wpływają na styl życia i wzorce zachowań, kreują konsumpcję dóbr i innych usług. Mimo, iż te usługi nie mają odzwierciedlenia pieniężnego to ich znaczenie w gospodarce jest duże. Inne usługi mają strategiczne znaczenie dla gospodarki kraju (np. finansowe, telekomunikacyjne) i bez ich sprawnego funkcjonowania nie jest możliwe efektywne jej działanie.

Polski sektor usług w gospodarce wyraźnie się rozwija. Choć model gospodarki usługowej u nas jeszcze nie funkcjonuje wyraźnie. To jednak stanowią one najważniejszy jej sektor. Dzięki nim powstaje ponad 40% PKB i udział ten zwiększa się z roku na rok o kilka procent. Ten dynamicznie rozwijający się sektor jest szansą na rozwinięcie własnej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne i wiele z osób z tej szansy skorzystało.